

Boutique en ligne

Guide de démarrage rapide

INDEX

1 GUIDE DE DEMARRAGE RAPIDE	3
2 MENU ADMINISTRATEUR	3
3 ASSISTANT DE CREATION.....	4
4 CREER CATEGORIES.....	7
5 CREER PRODUITS	9
6 VERIFICATION DES PARAMETRES SYSTEME IMPORTANT	12
7 ELEMENTS DE STYLE DES PAGES D'ACCUEIL.....	15
8 TESTS	17
9 OUVRIR LA BOUTIQUE	18

1 GUIDE DE DEMARRAGE RAPIDE

Achetez votre Boutique en ligne en quelques clicks.
Vous trouverez ci-dessous la façon d'utiliser simplement et rapidement les fonctionnalités standards afin de créer votre **Boutique en ligne** et lancer votre activité sur Internet.

Remarque

Vous trouverez dans ce document le mode d'activer de manière rapide la **Boutique en ligne**. Utilisez les fonctionnalités du menu administrateur pour personnaliser votre boutique. Pour plus d'information consultez le Guide d'Utilisateur ou l'aide en ligne, disponibles depuis le site web d'administration de la Boutique.

Vous devrez suivre les étapes suivantes:

1. Accéder au menu administrateur de votre **Boutique en ligne**
2. Activer l'Assistant de Création:
 - a. Sélectionner le style
 - b. Entrer le nom de la boutique et le logo de votre société
 - c. Entrer l'information de contact
 - d. Créer la boutique
3. Créer les catégories/catalogue
4. Créer les produits
5. Définir la langue et la devise
6. Configurer les modes de paiement et de livraison
7. Personnaliser le style de la boutique
8. Réaliser les tests
9. Ouvrir la boutique

2 MENU ADMINISTRATEUR

Accédez au menu administrateur de votre boutique via le panneau de contrôle de la **Boutique en Ligne**.

L'Assistant de Création vous guidera pour définir les options les plus importantes pour mettre en marche votre boutique, en seulement quatre étapes.

3 ASSISTANT DE CREATION

Si l'Assistant de Création ne s'active pas de manière automatique, démarrez-le depuis le menu contextuel, (à gauche) dans la page d'accueil d'administration en cliquant sur "Assistant de Création". Voir la Figure 1 Activer l'Assistant de Création:

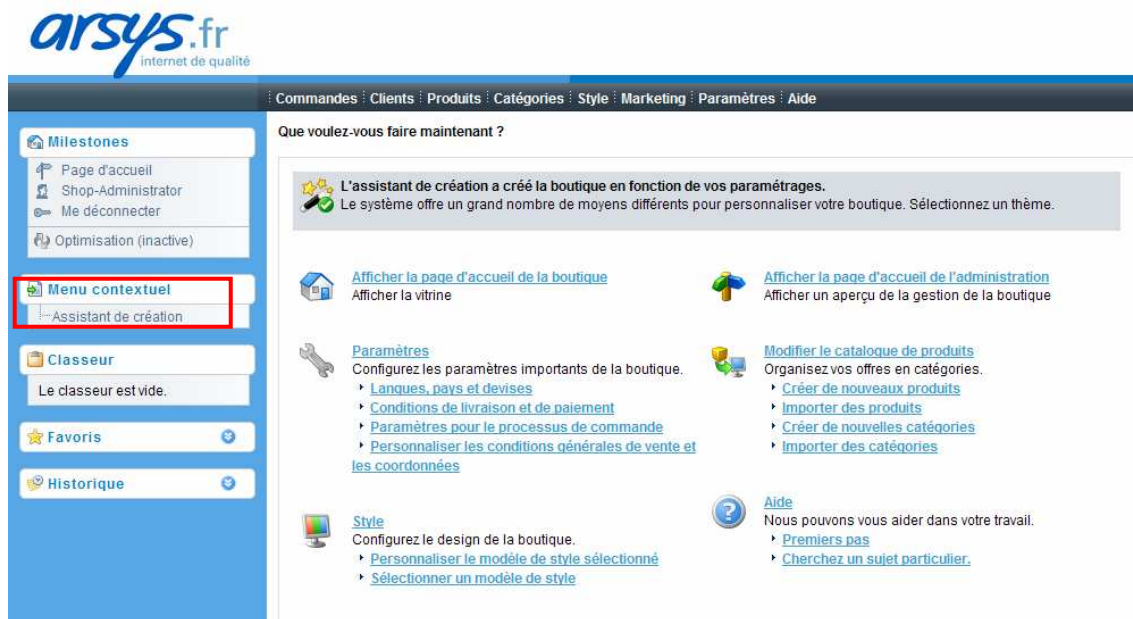


Figure 1 Activer l'Assistant de Création

Dans la première page de l'Assistant de Création, sélectionnez le style de base de la boutique (voir Figure 2 Étape 1 - Sélectionnez le style). Sélectionnez le style de boutique le plus adapté à votre activité.

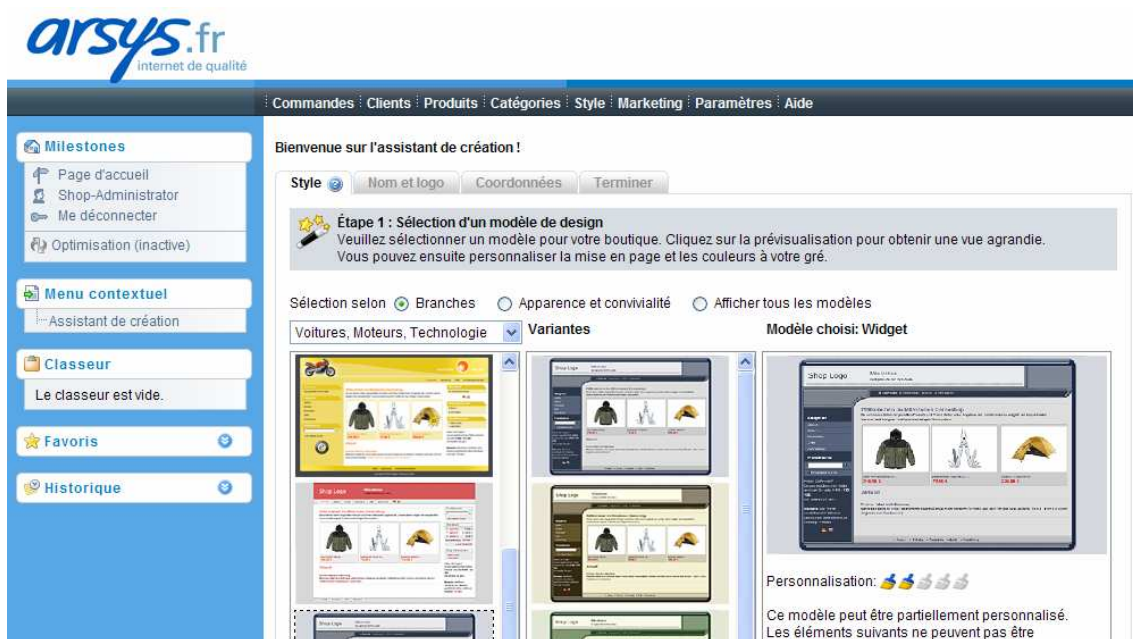


Figure 2 Étape 1 - Sélectionnez le style

Cliquez sur le bouton **Suivant >>** pour continuer.

Dans l'étape suivante, indiquez un nom de la boutique. Si vous le souhaitez, vous pouvez inclure un logo et saisir un slogan (voir Figure 3 Étape 2 - Nom et logo). Il est possible de convertir le logo à la taille idéale de 90 pixels pendant le téléchargement. Pour cela, il suffit de cocher l'option "Calculer la taille optimale du logo".

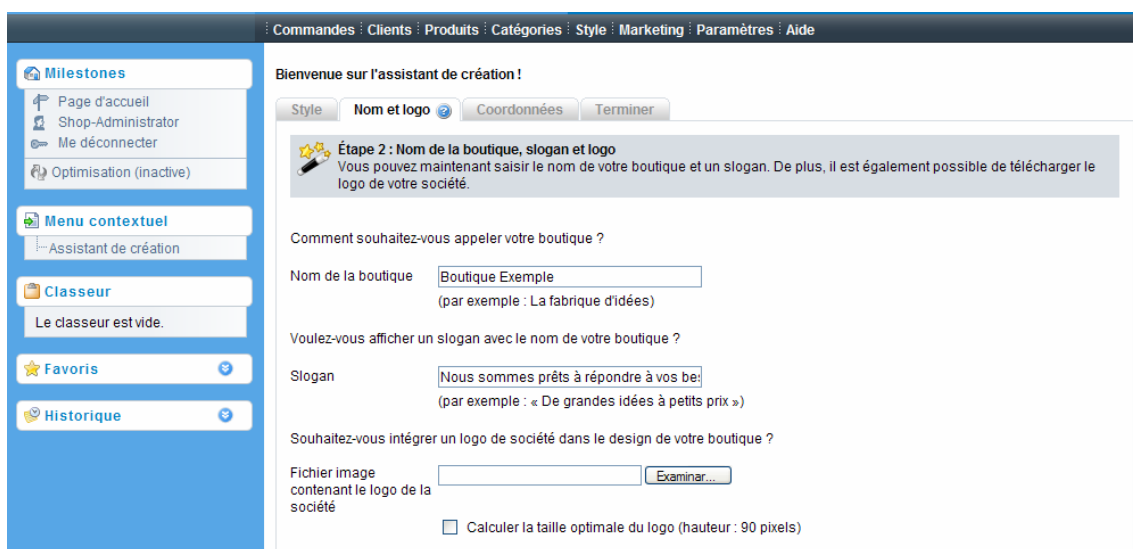


Figure 3 Étape 2 - Nom et logo

Puis cliquez sur le bouton **Suivant >>** et vous verrez la page correspondante à la Figure 4 Étape 3 - Coordonnées.

Commandes : Clients : Produits : Catégories : Style : Marketing : Paramètres : Aide

Milestones
Page d'accueil
Shop-Administrator
Me déconnecter
Optimisation (inactive)

Menu contextuel
Assistant de création

Classeur
Le classeur est vide.

Favoris

Historique

Bienvenue sur l'assistant de création !

Style Nom et logo **Coordonnées** Terminer

Étape 3 : Coordonnées
Veuillez entrer les coordonnées que vos clients peuvent utiliser pour vous contacter.

Quel est le nom de votre société ou organisme ?
Nom de société

Comment vos clients peuvent-ils vous contacter ?
Prénom / Nom de famille /
E-mail* info@masociete.com
(par exemple, info@masociete.com)
Téléphone / Fax /

Quelle est l'adresse postale de votre société ou organisme ?
Rue / N° de maison
(par exemple : 42, Rue de la boutique)
Code postal / Ville
(par exemple : 75008 Paris)
Pays (Sélectionner l'entrée)

<< Précédent Suivant >>

Figure 4 Étape 3 - Coordonnées

Dans l'étape 3, vous devrez saisir le nom de la compagnie, adresse de courrier électronique de contact et adresse postale. Cliquez sur **Suivant >>** pour ouvrir la dernière page de l'assistant de création (voir Figure 5 Étape 4 - Fi).

Commandes : Clients : Produits : Catégories : Style : Marketing : Paramètres : Aide

Milestones
Page d'accueil
Shop-Administrator
Me déconnecter
Optimisation (inactive)

Menu contextuel
Assistant de création

Classeur
Le classeur est vide.

Favoris

Historique

Bienvenue sur l'assistant de création !

Style Nom et logo Coordonnées **Terminer**

Étape 4 : Fin du processus
L'assistant de création est prêt à créer la boutique selon vos spécifications. Vous pouvez modifier le design, ainsi que tous les paramètres définis ici, plus tard dans le système.

Vous avez saisi les données suivantes :

- Modèle de style Widget
- Nom de la boutique Boutique Exemple
- Slogan Nous sommes prêts à répondre à vos besoins
- E-mail info@masociete.com

Prévisualiser (100%)

Remarque
Si vous avez déjà configuré les paramètres de la boutique, ceux-ci seront partiellement remplacés par l'assistant de création.

Activer les statistiques de la boutique

Figure 5 Étape 4 - Fin

La dernière étape active le système et la boutique est créée suivant la configuration choisie.

Cliquez sur **Terminer** pour créer la boutique, ou **<< Précédent** pour modifier les options antérieures.

Une fois la boutique créée, le nom choisi apparaît sous forme de lien comme titre de ce menu dans la barre de navigation de gauche, Figure 6. Si vous cliquez sur le lien, vous verrez la boutique telle que la verraient vos clients.

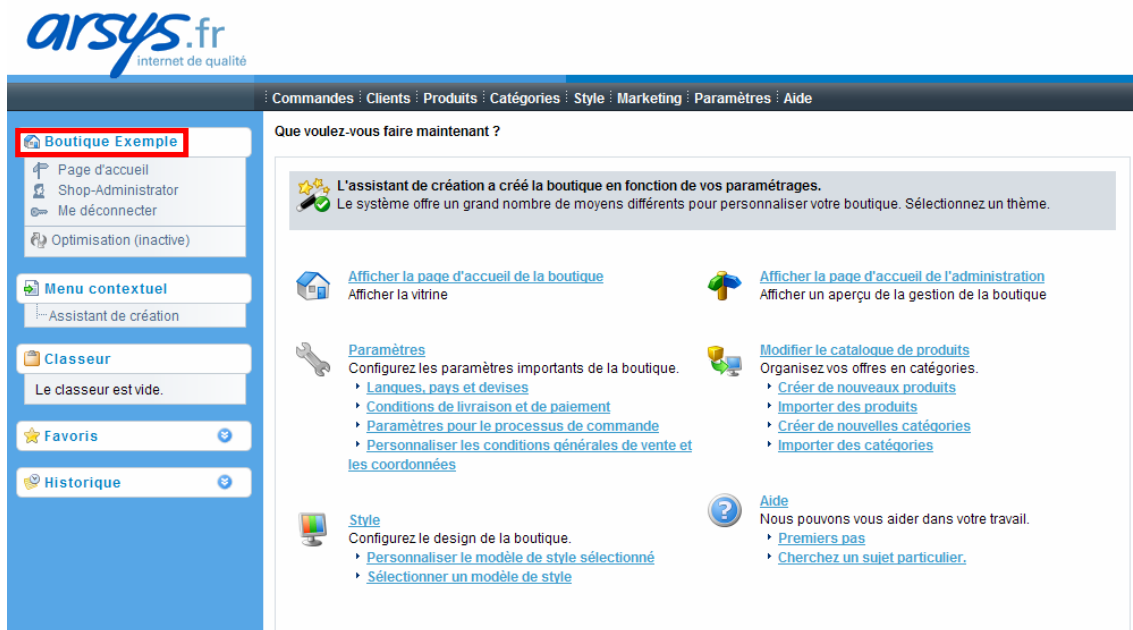


Figure 6 Prévisualisation

Vous constaterez que l'assistant a créé certaines données à mode d'exemple, afin de vous familiariser avec son utilisation. Vous pouvez aussi bien les supprimer ou les modifier pour les utiliser dans la boutique.

Si vous n'avez pas besoin des données de démo (catégories, produits, etc.), mais ne souhaitez pas les résilier, vous pouvez les rendre "invisible". Ainsi les clients ne les verront pas, mais vous pourrez en disposer au moment-même où vous en aurez besoin.

4 CREER CATEGORIES

L'étape suivante consiste à configurer une structure de catalogue de base. Dans la barre de navigation principale cliquez sur **Catégories**. Voir Figure 7 Créer une catégorie:

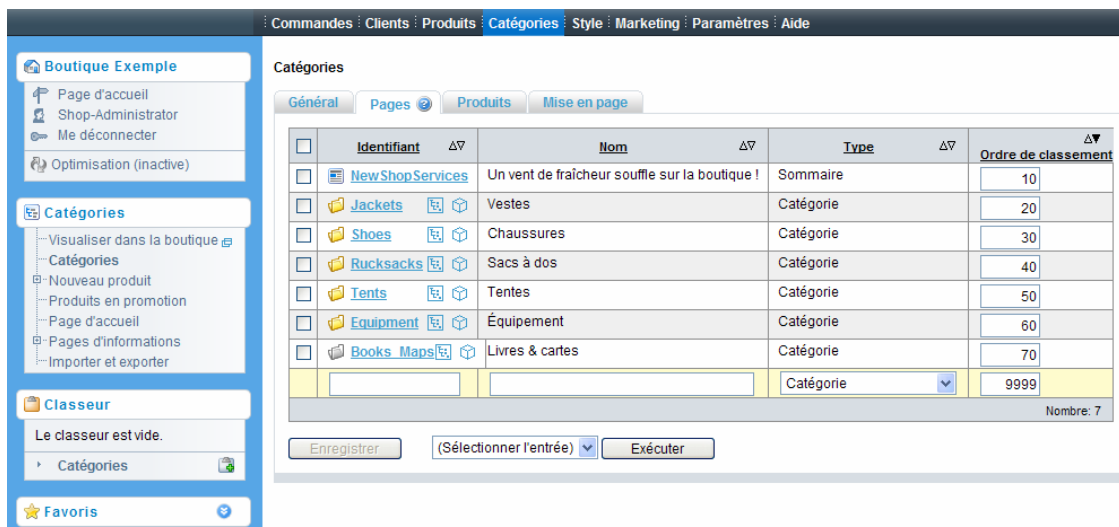


Figure 7 Créer une catégorie

Pour commencer avec un exemple facile, nous allons créer la catégorie "Produits", vous pourrez saisir les produits plus tard. Introduisez les valeurs comme dans l'exemple de l'image voir Figure 8 Créer la catégorie "Produits":

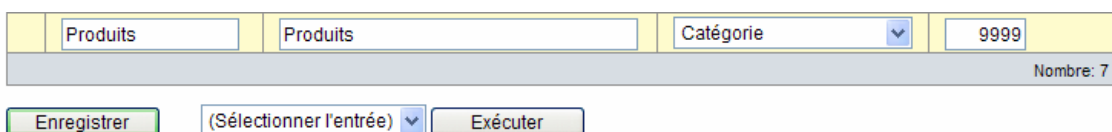



Figure 8 Créer la catégorie "Produits"

Cliquez sur le bouton **Enregistrer** pour créer la catégorie. La première catégorie a été créée.

Il faut définir l'état de "Visible" sur OUI, pour que la catégorie soit visible dans la boutique. Cliquez sur la catégorie "Produits" puis sur l'onglet "Général". Sur la page que vous pouvez voir sur la Figure 9, sélectionnez "oui" pour l'option "Visible".

Catégories + Produits


Général  Pages Produits Mise en page

Identifiant

Visible Oui Non

Français

Nom

Description 


Description longue 

Figure 9 Rendre visible la catégorie "Produits"

Une fois les modifications réalisées, cliquez sur le bouton . À présent, la catégorie "Produits" est visible sur la boutique.

Pour plus d'information sur comment créer des catégories et des sous-catégories et des structures plus complexes, reportez-vous au Guide d'Utilisateur.

5 CREER PRODUITS

Créez les premiers produits et associez-les à une catégorie.

Cliquez sur "Produits" dans la barre de navigation principale. La page d'édition de produits s'affichera. Cliquez sur le lien "Nouveau" souligné en rouge sur la Figure 10 Créer un nouveau produit.

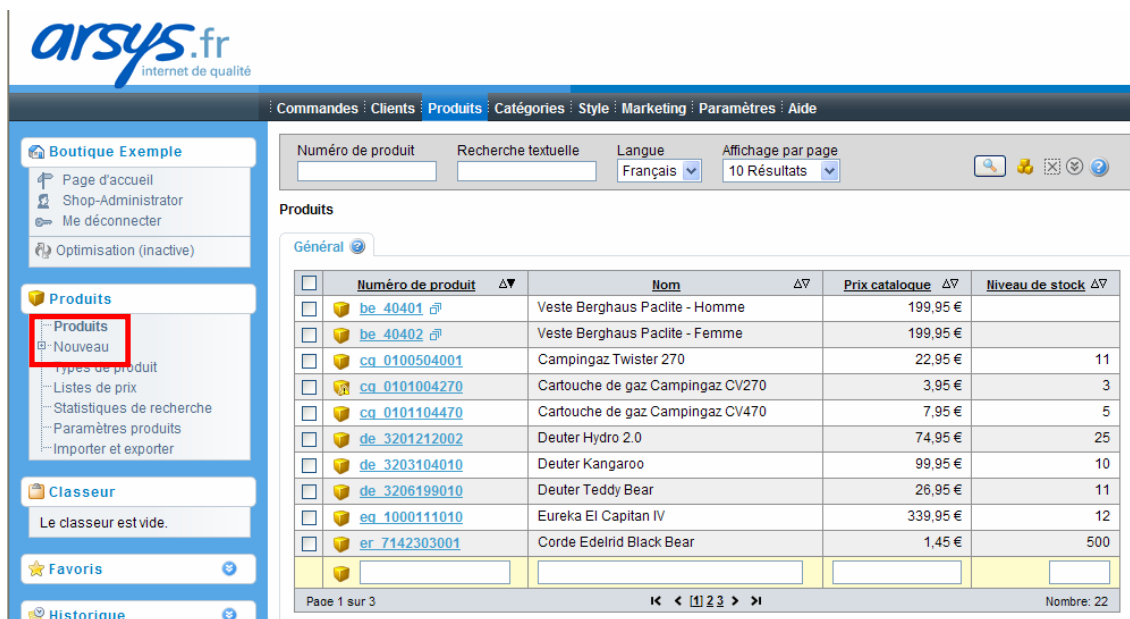


Figure 10 Créer un nouveau produit

En cliquant sur le lien, le menu déroulant de l'option "Nouveau" sera visible. Sélectionnez "Produit" sur la nouvelle page vous pourrez entrer les informations générales sur le produit. Voir Figure 11 Entrer un nouveau produit:

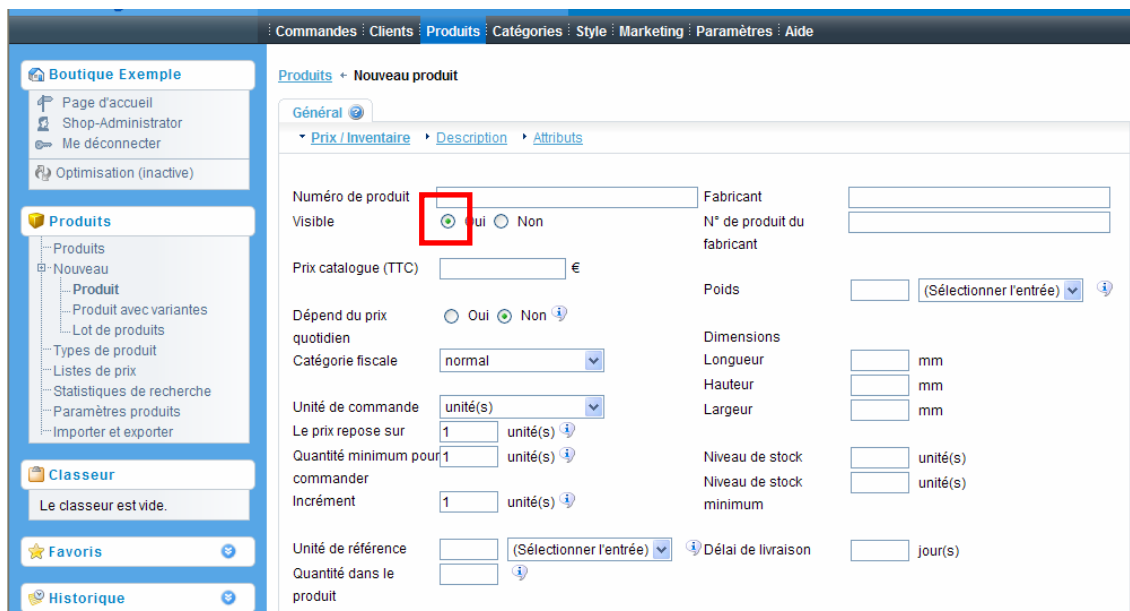


Figure 11 Entrer un nouveau produit

Les données les plus importantes à entrer sont un numéro de produit un prix et la catégorie fiscale appropriée. Marquez "oui" pour l'option "Visible". Avec cette configuration, le produit est visible sur la boutique.

Vous pouvez bien évidemment remplir les paramètres restant et télécharger les images du produit. Puis cliquez sur le lien "Description", qui vous renverra vers la page de la Figure 12 Nom et description du produit.

Entrez le nom et la description du produit puis enregistrez les modifications en cliquant sur le bouton **Enregistrer**.

The screenshot shows a web interface for managing products. At the top, it says 'Produits + Nouveau lot de produits'. Below that, there are tabs: 'Général', 'Prix / Inventaire', 'Description', and 'Attributs'. The 'Description' tab is active. The interface is divided into two columns for translation. The left column contains three text input areas: 'Nom', 'Description', and 'Description longue'. Each input area has a 'Modifier le texte' button to its right. The right column starts with a 'Traduction' dropdown menu set to 'English'. Below it are three corresponding empty text input areas, each with a 'Modifier le texte' button to its right.

Figure 12 Nom et description du produit

Pour finir, vous devez associer le produit à une catégorie. Dans ce cas, la catégorie qui vient d'être créée nommée "Produits". Pour cela, cliquez sur l'onglet "Catégories" appropriée. Voir **iError! No se encuentra el origen de la referencia.:**

iError! No se encuentra el origen de la referencia.

Cliquez dans le menu déroulant "Sélectionnez entrée" pour voir la liste des catégories existantes. Sélectionnez la catégorie "Produits" et confirmez la sélection **Enregistrer**.

Maintenant que vous avez créé et associé à la catégorie appropriée un produit, vous pouvez faire la même chose avec le reste des produits. Dans le Guide d'Utilisateur vous trouverez une description complète afin d'implémenter et d'utiliser au mieux toutes les fonctions des produits et de créer des produits avec variantes.

6 VERIFICATION DES PARAMETRES SYSTEME IMPORTANT

Tous les paramètres disposent d'un réglage par défaut et peuvent être utilisées immédiatement. Vérifier les plus importants à cette étape afin d'optimiser les réglages. Dans le Guide d'Utilisateur vous trouverez une description complète de tous les paramètres et réglages.

Nous vous recommandons la vérification des paramètres régionaux. Pour cela, cliquez sur l'onglet "Options" dans la barre de navigation principale sur la nouvelle page affichée, cliquez sur "Paramètres du pays" (voir Figure 13 Paramètres du pays):

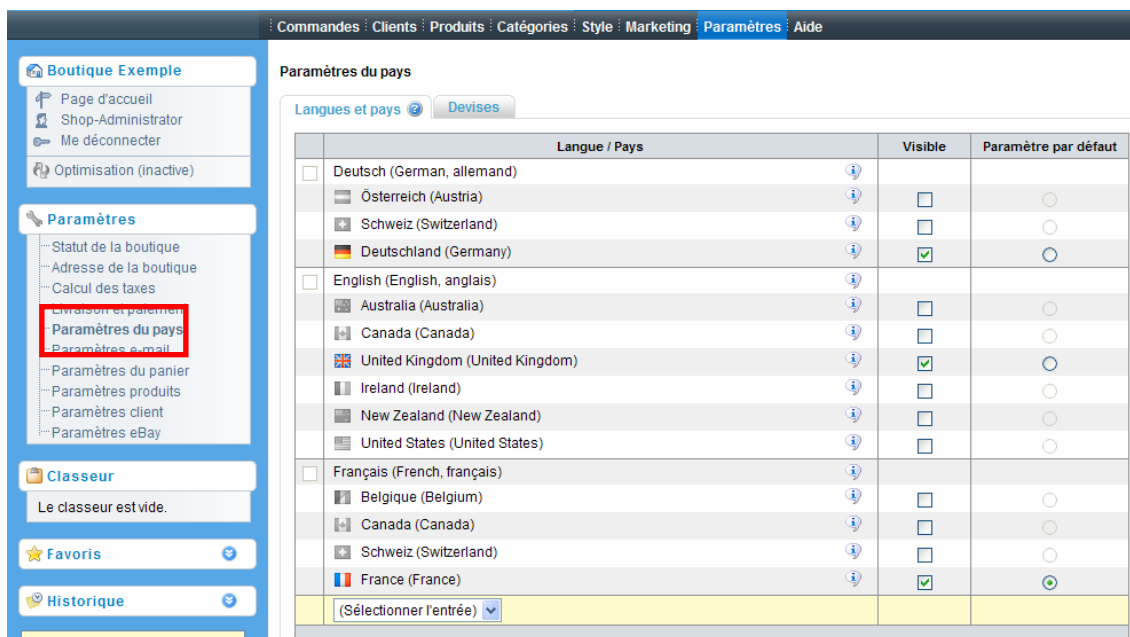


Figure 13 Paramètres du pays

La première page des "paramètres du pays" affiche la configuration régionale. Sous l'onglet "Langues" vous pourrez définir la langue par défaut. Suivant le type de boutique commandé, vous pourrez ajouter plusieurs langues dans la boutique ou modifier celles déjà disponibles.

Sous l'onglet "Monnaies" sont affichées les devises standards (voir Figure 14 Devises):

Paramètres du pays

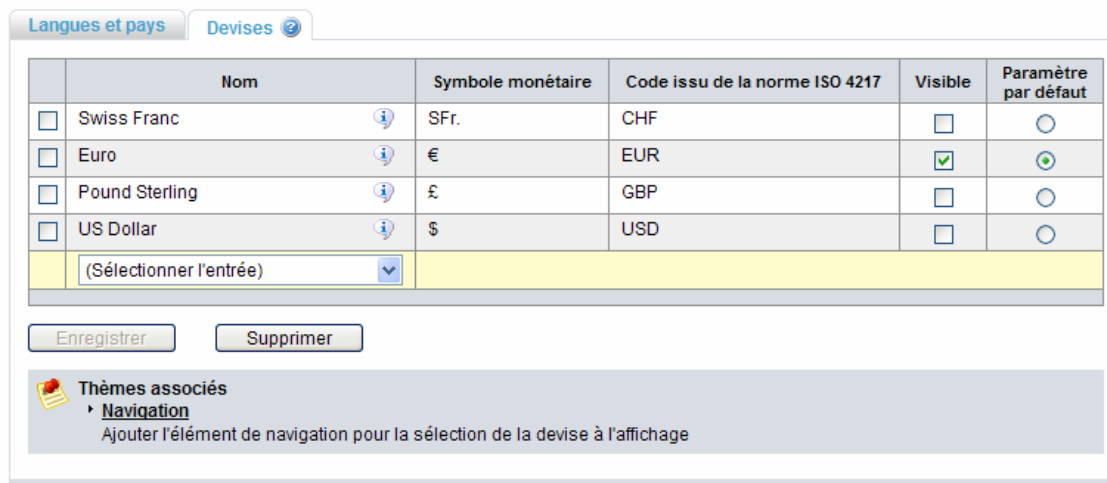


Figure 14 Devises

Vous trouverez une description détaillée sur les paramètres du pays dans le Guide de l'Utilisateur.

Vous devrez aussi créer une modalité de livraison et une de paiement. Cette page permet de gérer et de configurer les modes de paiement et de livraison proposés par la boutique. Cliquez sur le lien "Livraison et paiement" du menu de gauche, Figure 14, juste au-dessus de "Paramètres du pays".

Sur la Figure 15 Modes de livraison.

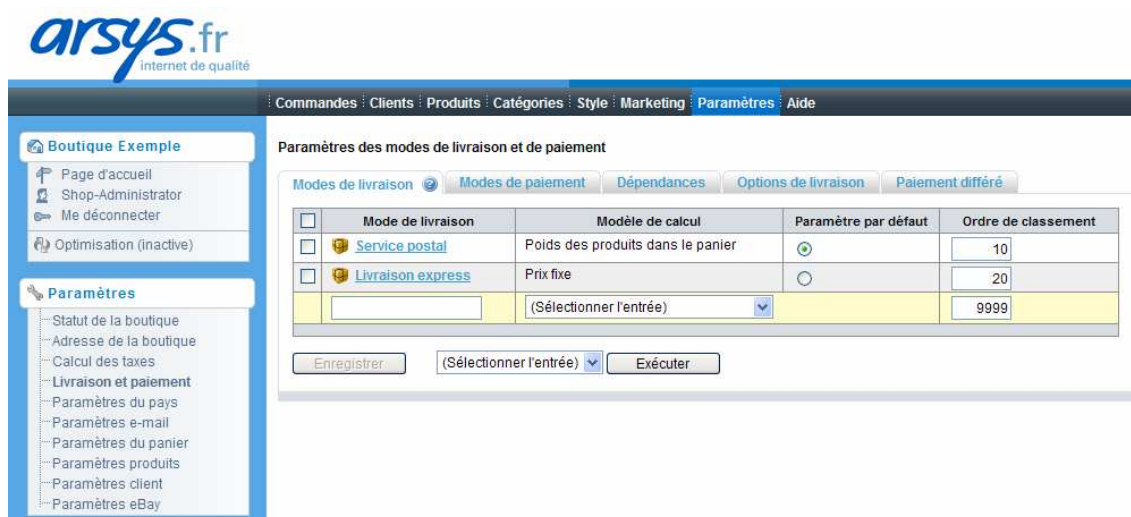


Figure 15 Modes de livraison

Pour modifier les paramètres des modes de livraison, ou créer de nouveaux modes de livraison, reportez-vous au Guide d'Utilisateur.

Vous pouvez consulter les modes de paiement par défaut sous l'onglet "Modes de paiement" (voir Figure 16 Formes de paiement):

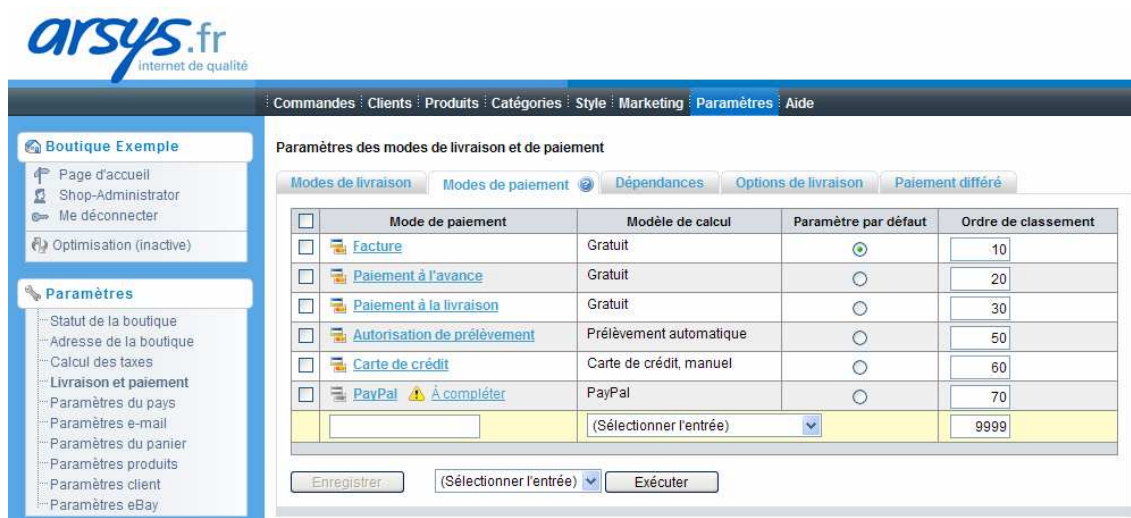


Figure 16 Formes de paiement

Une fois les modes de paiement sélectionnés, vous pouvez utiliser la boutique immédiatement. Pour modifier les modes de paiement ou en créer de nouveaux, reportez-vous au Guide d'Utilisateur.

Les réglages de base nécessaires pour exploiter votre boutique sont à présent terminés. Avec l'étape suivante vous pourrez adapter le style à vos besoins.

7 ELEMENTS DE STYLE DES PAGES D'ACCUEIL

Vous avez déjà utilisé l'Assistant de Création pour définir un style de base et entrer les données importantes afin d'identifier votre boutique. Il est généralement suffisant pour présenter une boutique au style agréable à vos clients.

Bien sûr, vous disposez de nombreuses options pour concevoir la boutique répondant à vos exigences spécifiques. Il existe un certain nombre de fonctions et d'éléments de style pour cela. Les éléments importants d'une page d'accueil de boutique apparaissent sur la Figure 17 Éléments de style standard des pages d'accueil de la boutique.

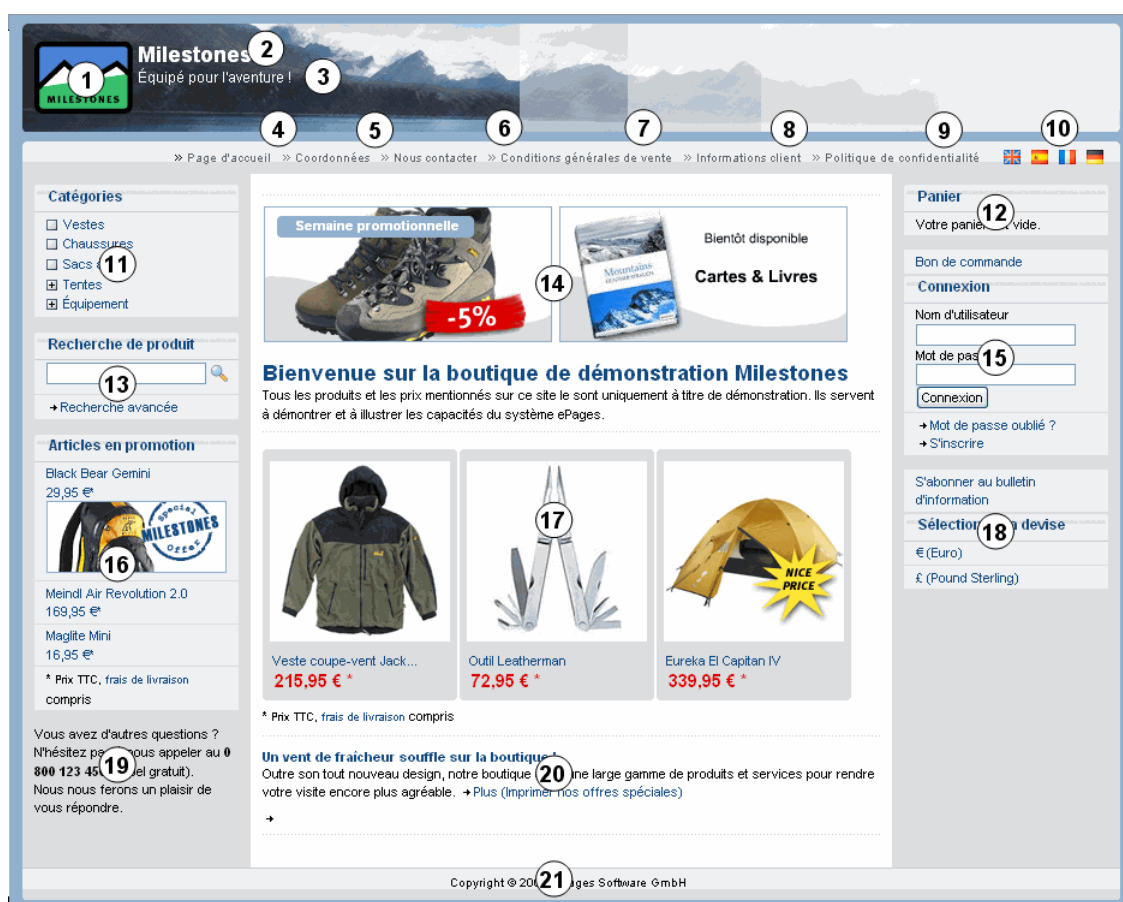


Figure 17 Éléments de style standard des pages d'accueil de la boutique

Les éléments de style suivants sont utilisés:

Tableau 1 Éléments de style des pages d'accueil

N.º	Nom	Chemin sur la page administration
1	Logo de la boutique	Paramètres >> Statut de la boutique >> Général ou Assistant de création
2	Nom de la boutique	Paramètres >> Statut de la boutique >> Général ou Assistant de création
3	Slogan	Paramètres >> Statut de la boutique >> Général ou Assistant de création
4	Lien vers la page d'accueil	Style >> <style actuel> >> Navigation et Catégories >> Page d'accueil
5	Lien vers les coordonnées	Style >> <style actuel> >> Navigation et Catégories >> Pages d'information >> Coordonnées
6	Lien vers le formulaire de contact	Style >> <style actuel> >> Navigation et
7	Lien vers les Conditions générales de vente	Style >> <style actuel> >> Navigation et Catégories >> Pages d'information >> Conditions générales de vente
8	Lien vers les informations client	Style >> <style actuel> >> Navigation et Catégories >> Pages d'information >> Informations client
9	Lien vers la politique de confidentialité	Style >> <style actuel> >> Navigation et Catégories >> Pages d'information >> Politique de confidentialité
10	Drapeaux pour le choix du pays	Style >> <style actuel> >> Navigation
11	Catégories affichées sous forme d'arborescence (boîte)	Style >> <style actuel> >> Navigation et Catégories
12	Affichage réduit du panier	Style >> <style actuel> >> Navigation

13	Texte complet de la recherche de produit	Style >> <style actuel> >> Navigation
14	Texte de la page d'accueil	Catégories >> Page d'accueil
15	Connexion	Style >> <style actuel> >> Navigation
16	Produits en promotion	Catégories >> Produits en promotion
17	Produits sur la page d'accueil	Catégories >> Produits
18	Champ de sélection de la devise	Style >> <style actuel> >> Navigation
19	Texte du champ d'informations (élément de navigation défini par l'utilisateur)	Style >> <style actuel> >> Navigation
20	Messages sur la page d'accueil	Catégories >> Pages (Type : Page de contenu)
21	Copyright (élément de navigation défini par l'utilisateur)	Style >> <style actuel> >> Navigation

Utilisez les éléments de navigation pour positionner les liens et les fonctions. Pour plus d'informations sur ce sujet, reportez-vous au Guide d'Utilisateur.

8 TESTS

Avant de publier l'adresse Internet de votre boutique, nous vous conseillons de la tester en tant que client. Ainsi, vous pouvez vérifier si vos paramètres et modifications (pour vos logo, style, produits, etc.) ont été correctement appliqués et s'affichent comme prévu.

Il est également important de vérifier si les e-mails (ex. : confirmation d'inscription ou confirmation de commande) sont bien envoyés. Connectez-vous en tant que client afin de fournir une adresse électronique valable à laquelle les messages seront envoyés.

Si les tests vous semblent satisfaisants, supprimez toutes les données de test (produits, clients, etc.) et publiez l'adresse Internet de votre boutique pour la mettre à disposition de votre clientèle.

9 OUVRIR LA BOUTIQUE

Pour ouvrir la boutique, cliquez sur "Options" sur la barre de navigation principale et vérifiez si la boutique est ouverte, comme il est indiqué sur l'image de la Figure 18 Statut de la Boutique :

The screenshot shows the 'Statut de la boutique' configuration page. The left sidebar contains navigation menus for 'Boutique Exemple', 'Paramètres', 'Classeur', and 'Favoris'. The main content area is titled 'Statut de la boutique' and has three tabs: 'Général', 'Optimisation', and 'Utilisation'. Under the 'Général' tab, the following information is displayed:

- Création le:** vendredi 8 février 2008
- Lien vers la page d'accueil:** <http://www.thecommerce.fr/epages/quia.sf>
- La boutique est:** Ouverte Fermée (highlighted with a red box)
- Français:** (selected)
- Traduction:** English (dropdown menu)
- Nom de la boutique:** Boutique Exemple
- Slogan:** Nous sommes prêts à répondre à vos besoins (with a 'Modifier le texte' button)
- Message quand la boutique est fermée:** (with a 'Modifier le texte' button)

At the bottom, there are two text areas for messages:

- Slogan:** Equipped to meet your goals (with a 'Modifier le texte' button)
- Message quand la boutique est fermée:** <h3>Brief technical difficulties with the shop</h3> Unfortunately, our shop is closed at the moment. We will be back to serve you soon.
 Thank you for your patience.

Figure 18 Statut de la Boutique

Nous vous souhaitons une superbe réussite!