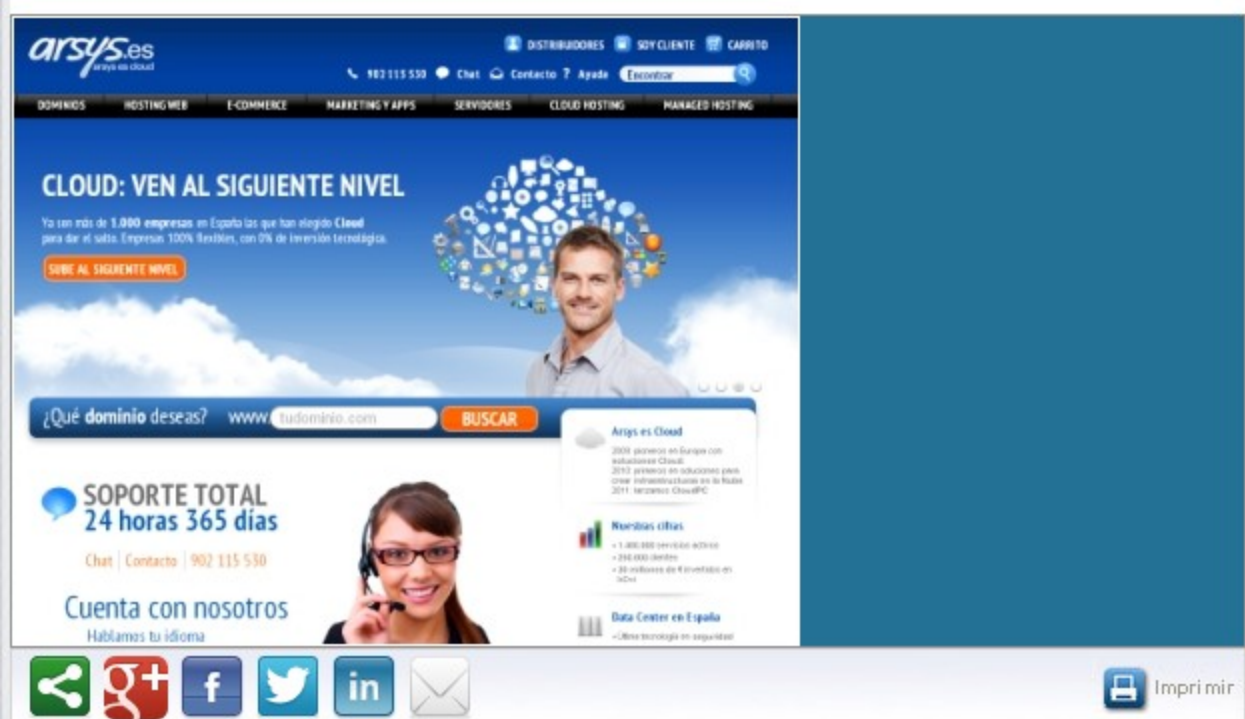


Arsys refuerza su oferta para el mercado corporativo y renueva sus servicios

La compañía estrena nueva página web y renueva su oferta comercial para clientes de todo tipo, regalando un dominio para toda la vida y descuentos especiales en sus planes de hosting web y servidores dedicados.

escrito por: Lucía Bonilla

19 de septiembre 2011



Arsys se ha vestido de largo para presentar su nueva página web <http://www.arsys.es> que cuenta con una imagen renovada, igual que su oferta comercial, orientada a clientes particulares, profesionales, pymes, distribuidores y gran empresa. Para celebrarlo, la compañía **regalará 'un dominio para toda la vida'**, junto con importantes **descuentos de hasta el 50%** en los planes de hosting web y servidores dedicados.

Cabe destacar que la renovación de la web ha sido crucial para Arsys, ya que es el principal canal de comercialización de la compañía. Alrededor del **70% de las transacciones comerciales se realizan a través de esta página web**, que recibe más de **500.000 visitas mensuales**. Además, es también la principal puerta de acceso a la gestión administrativa y técnica de los servicios a través de un Área de Cliente recientemente renovada. Con un **diseño más intuitivo**, esta nueva página resulta más amigable para los usuarios e integra nuevos canales de comunicación con los clientes puestos en marcha en los últimos meses, como **el chat o las redes sociales, para incrementar la interactividad y el diálogo** de arsys.es con sus clientes.

Para facilitar la elección del plan de alojamiento a los usuarios que requieren una solución de presencia en internet, arsys.es **ha simplificado su oferta de servicios de Hosting Web**, destacando los planes más demandados por sus clientes (Personal, Profesional y Empresarial), que tienen un descuento del 50% durante este mes de septiembre. Para las empresas que requieren una elevada capacidad de proceso para sus proyectos tecnológicos, la compañía también ha **renovado su oferta de Servidores Dedicados**. Además de ampliar el número de modelos disponibles a seis configuraciones distintas, arsys.es ha incorporado **nuevo hardware IBM con procesadores Intel Xeon de 6 núcleos** de última generación, que cuentan también con un descuento del 50% como **promoción de lanzamiento**. Además, la **sección Marketing y Apps** aglutina todas las herramientas online que permiten a las compañías darse a conocer en Internet y aumentar su productividad con innovadoras aplicaciones profesionales, como Disco Duro Online.

Por su parte, **la oferta para Distribuidores**, un segmento que representa un 41% de los ingresos de Arsys, también **ocupa un lugar más destacado en esta página web**, distinguiendo entre las categorías de Partners, resellers y afiliados para personalizar los distintos niveles de alianzas comerciales que ofrece arsys.es al canal.

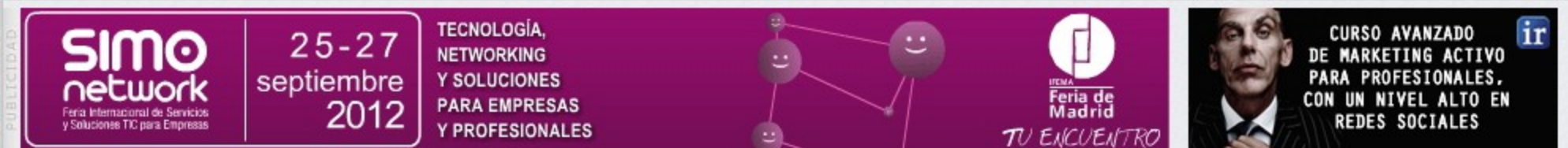
más visto

- Microsoft lanza Windows Server 2012 como la piedra angular de Cloud OS
- El ministro Soria declara que España se tiene que reindustrializar con ayuda de las TIC
- El 27 de septiembre comienza el curso 'Marketing activo en redes sociales'
- El Estado gasta en TIC 1.753 millones de euros, un 3,5% menos que hace un año
- Microsoft lanza Windows Server 2012

CONTENIDOS RELACIONADOS

- Grupo FSM automatiza sus facturas con Esker
- HP e Intel ofrecen una nueva visión del mundo del BigDATA
- Shiseido España implanta Dynamics CRM para fidelizar a sus clientes

Tags : CPD e-Business Web 2.0



EXTRA	AGENDA	ENCUENTROS	ESPECIALES
<p>NEGOCIOS</p> <p>Tecnocom basa su crecimiento latinoamericano en un modelo de servicio cada vez más exigente</p>  <p>Desde que Tecnocom inició las operaciones de outsourcing de AM en Latinoamérica, su estrategia ha consistido en crear una red de centros de operaciones con funcionalidades</p>	<p>EVENTOS</p> <p>ECOC 2012</p>  <p>Feria de Comunicaciones ópticas.</p>	<p>INFORMÁTICA PROFESIONAL</p> <p>Jornada Outsourcing @ Wincor Nixdorf: su especialista en Autoservicio y Store Automation'</p>  <p>Wincor Nixdorf evoluciona desde el hardware para liderar en software y servicios. Así lo puso de manifiesto en un Encuentro que contó con la presencia de clientes como Bank of Ireland, Shell o ABN</p>	<p>E-ADMINISTRACIÓN</p> <p>Especial Sanidad</p>  <p>Somos un país avanzado en sistemas de información sanitarios, destacando en la tasa de adopción tecnológica en asistencia primaria, gracias a los proyectos emprendidos con las TIC como eje central en torno a este sector de actividad.</p>