

**EN PORTADA****DEALERWORLD**

La necesidad de los negocios de evolucionar hacia el mundo digital pasa necesariamente por la nube. Recientemente, Diane Greene, vicepresidenta senior de Google Cloud, aseguraba que la nube "ya no es sólo un lugar para los datos sobrantes o las nuevas empresas que no pueden permitirse el lujo de administrar sus propios datos y aplicaciones, es una tecnología de transformación. Está cambiando la forma en que las personas diseñan su información y usan sus datos".



La nube, eje de la transformación digital

Isabel CampoMARZO 2017 | **DEALERWORLD**



EN PORTADA

DEALERWORLD

La nube se ha convertido en un pilar básico de los departamentos de TI para proporcionar servicios tecnológicos en modo pago por uso. Según datos de IDC en su encuesta CloudView, más del 43% de las organizaciones opina que, en un plazo de 5 años, la mayor parte de su capacidad de TI se ofrecerá a través de servicios de *cloud* pública y que, dentro de 3, tendrá acceso a un 78% de los recursos informáticos a través de alguna forma de nube, ya sea pública, privada o híbrida.

La nube es una fuerza disruptiva que está cambiando las arquitecturas de los centros de datos y aplicaciones, así como la forma en que se crean recursos y aplicaciones de TI. Los equipos de tecnología de las empresas no pueden ignorar los retos y las oportunidades que genera la nube en sus múltiples formas.

Sobre las distintas modalidades, Ricardo Hernández, jefe de Producto de Cloud&Hosting de Empresas de Vodafone España, explica: "Desde su aparición en el mercado, la *Cloud* pública ha tenido gran aceptación debido a su modelo basado en la flexibilidad a la hora de contratar y crecer (o decrecer) en recursos, según las necesidades concretas del



Juan Manuel Robles, director de *Cloud Solutions* en Arsys.

cliente, lo que conlleva un formato de pago por uso muy demandado por las empresas. Sin embargo, este tipo de *Cloud* no es la solución a todas las necesidades del cliente. Por ello, surgen modelos de *Cloud* privada en los que impera un patrón más apalancado en los conceptos de seguridad y recursos dedicados para cada cliente. Pero todo no es blanco o negro,

los requerimientos de los clientes en la mayoría de las ocasiones son mucho más específicos y solicitan soluciones mixtas en las que para determinadas tareas encaja muy bien el modelo de *Cloud* pública, y para otras el modelo privado. Por esta razón surge la *Cloud* híbrida, que incluye servicios en ambos formatos e incluso proporciona infraestructuras

propias, todo bajo una capa de gestión que le permite ver los recursos como un todo, sin saber si éstos están en una infraestructura pública o privada".

A medida que las nubes públicas, privadas e híbridas se hacen cada vez más cotidianas y más empresas se basan en la nube para dar soporte a los procesos críticos de negocio, es imperativo que los equipos de TI se unan a los de negocio y desarrollo para crear un conjunto completo de políticas de *cloud*. Para Juan Manuel Robles, director de *Cloud Solutions* en Arsys, "la *Cloud* pública puede resultar más económica y fácil de gestionar para los equipos técnicos que las privadas e híbridas. De hecho, muchos expertos consideran que los servicios de *Cloud* pública que ofrecemos los proveedores gracias a la economía de escala son realmente el modelo que mejor cumple los preceptos del *Cloud computing* (autoaprovisionamiento automatizado, accesible por Internet, basada en un conjunto de recursos, rápidamente elástica y mensurable como un servicio, según definió el Instituto Estadounidense de Estándares y Tecnología en 2011), y hay muchas *Cloud* denominadas privadas que realmente son más entornos virtualizados que en-





EN PORTADA

DEALERWORLD

tornos 100% *Cloud*", y añade: "En muchas ocasiones, las infraestructuras *Cloud* híbridas nos permiten contar con lo mejor de dos mundos. Pero, ¿qué significa soluciones híbridas? Para nosotros, una solución híbrida es aquella que conjuga los beneficios de utilizar una infraestructura común a demanda y la posibilidad de disponer de *back-ends* y aplicativos propios en una infraestructura robusta y dedicada. De esta forma, el cliente dispone de toda su IT de una forma rápida, sencilla y completamente segura".

Los equipos técnicos deben acordar la forma de satisfacer mejor los requisitos de gestión de datos para la empresa, así como mantener niveles de servicio consistentes de extremo a extremo y conseguir una ventaja competitiva a través de todas las dimensiones de las actividades. Aprovechando plenamente la nube, los responsables de TI pueden aumentar la agilidad de sus organizaciones, reducir los costes operativos de las TI y mejorar el rendimiento de las actividades de negocio.

Pública, privada e híbrida

Cada uno de los tres tipos de nubes tiene ventajas e inconvenientes pero, sobre



Romain Coplo, director de ventas y marketing en OVH.

todo, la mayoría coincide en el tipo de uso que se le vaya a dar para elegir una u otra, aunque el factor generacional parece que también influye a la hora de decantarse por una u otra. Según un estudio realizado por Microsoft y Wakefield Research, la generación de los *millennials* que ocupa puestos de responsabilidad en el área de las TI quiere que

sus organizaciones adopten más rápidamente la nube pública y la utilicen, incluso, para las aplicaciones empresariales fundamentales.

Sin embargo, Romain Coplo, director de ventas y marketing en OVH, difiere de esta opinión y señala que "el *Cloud* público está especialmente adaptado para migraciones de aplicaciones web y

aplicaciones que estaban alojadas en servidores dedicados, propios o externalizados. Suele utilizarse en el *front-end*. También es la solución ideal para picos de carga estacionales o para desarrollo de proyectos en beta (prototipos)", mientras que señala a la nube privada como la indicada para "infraestructuras con flujo de trabajo estable. Se suele destinar al *back-end* para informaciones críticas o altamente sensibles, principalmente por cuestiones de seguridad, ya que los servidores no se comparten con terceros. Con el *Cloud* privado se consigue mayor rendimiento y productividad".

Por su parte, Luis Palacios, director de Infraestructuras en Cisco España, destaca las cualidades de la nube pública "flexibilidad, TCO predecible, ahorro de costes (de un modelo *capex* a *opex*), escalabilidad y menor complejidad". Asimismo, subraya la importancia de la privada para "utilizar soluciones de seguridad avanzada, alta disponibilidad y tolerancia a fallos que no soporta el *Cloud* público (aunque no se beneficia de las economías de escala), mientras la nube híbrida combina las ventajas de ambos entornos y está indicada para acceder a servicios SaaS y mayores recursos de





EN PORTADA

DEALERWORLD

infraestructura y plataforma en función de los picos de demanda”.

Francisco Arnau, director Comercial para la Península Ibérica de Akamai Technologies, coincide con Palacios en la gran ventaja de la escalabilidad de la nube pública “casi ilimitada bajo demanda, sin tener que incurrir en gastos de capital, mientras que la nube privada ofrece un mayor grado de control, seguridad y transparencia y la híbrida es una arquitectura distribuida en la que una empresa complementa su nube privada con recursos de una nube pública, con algún nivel de integración entre las dos”.

El futuro se escribe con “h”

Según IDC, *Cloud* Híbrida será una prioridad en la agenda de las organizaciones, ya que se está convirtiendo en la corriente principal y su impacto en toda la compañía es importante. Las arquitecturas de *Cloud* híbrida seguirán dominando las estrategias empresariales en la nube. Romain Coplo, director de ventas y marketing en OVH, avala la teoría de IDC y justifica esta tendencia por “la diversidad de la información y servicios que se manejan en una organización. Es también el modelo indicado para acompañar a

Imprimir en la nube

El uso de la nube para gestionar remotamente la impresión con soluciones de máxima seguridad de equipos multifunción permite reducir el coste total de propiedad de los equipos, minimizar el número de averías y los periodos de inactividad, alargar su vida útil y, por lo tanto, una mayor estabilidad y fiabilidad de la infraestructura de impresión.

“Tendemos hacia una impresión ubicua, donde la disponibilidad de un dispositivo móvil asegurará poder imprimir un documento, esté almacenado en el equipo o en la nube” asegura Miguel Sarwat, director de Marketing de Toshiba Tec Spain Imaging Systems. Al mismo tiempo, cualquier documento podrá ser escaneado y enviado a la nube para su posterior uso, independientemente de la ubicación del usuario, siempre y cuando tenga un equipo multifunción cerca.

Según Sarwat, “para alcanzar este futuro cercano, los líderes de este mercado tenemos todo tipo de soluciones, aplicaciones y tecnologías y cada día incorporamos nuevas aplicaciones. En nuestro caso, actualmente, podemos decir que a este futuro sólo le falta un uso masivo, porque la tecnología está disponible”. Y añade: “Ofrecemos al usuario la posibilidad de disponer de una total conectividad para imprimir y escanear desde y hacia la nube con OneDrive, DropBox, Google Drive, en cualquier formato posible de archivos, desde dispositivos con cualquier sistema operativo, Android, iOS o Windows y a través de cualquier app móvil o desde cualquier solución corporativa”.

las empresas en su externalización de infraestructura y su crecimiento. Las necesidades de negocio son muy cambiantes y la respuesta de las TI debe de ser flexible”.

Luis Palacios se muestra rotundo y asegura que el *Cloud* híbrido dominará el mercado, tal y como prevé IDC. El 73% de las organizaciones apuesta por una estrategia híbrida (una suscripción a

varios proveedores de nube externos y el uso de una combinación de recursos en la nube y de TI dedicados), mientras el 40% espera aumentar el gasto en nube privada *on-premise* durante los próximos dos años. El multi-*Cloud* híbrido es así la nueva norma (más del 85% de las empresas españolas habrán implementado arquitecturas multi-cloud en 2018, la mayoría utilizando soluciones de gestión unificada de cargas de trabajo), según IDC Predictions 2017.

Para Elena Romero, responsable de *Cloud* de Ericsson, aunque confirma que los modelos más extendidos serán los híbridos, asegura que “el uso de la *Cloud* pública tal y como la conocemos se duplicará en 2020”. Y añade que “los entornos no solo crecerán en uso, sino que además evolucionarán para dar cabida a las nuevas necesidades de las nuevas aplicaciones que correrán sobre ella. Muchas estarán relacionadas con el Internet de las Cosas o IoT. Se estima que un 25% de las aplicaciones que correrán en *cloud* en 2020 estarán relacionadas con el IoT”.

Por su parte, Juan Manuel Robles augura un buen porvenir a los tres modelos, y explica: “En realidad, todas las modalidades de *Cloud* (Pública, Privada, Híbrida,





Luis Palacios, director de Infraestructuras en Cisco España.

SaaS, PaaS, IaaS) tienen su cuota entre los distintos perfiles de empresas y proyectos IT, y todas y cada una de ellas están aumentando de forma significativa en nuestro país, donde crece a un ritmo anual del 30%. A medio plazo, estos modelos seguirán conviviendo y ninguno desaparecerá, porque son opciones distintas que cubren necesidades distintas”.

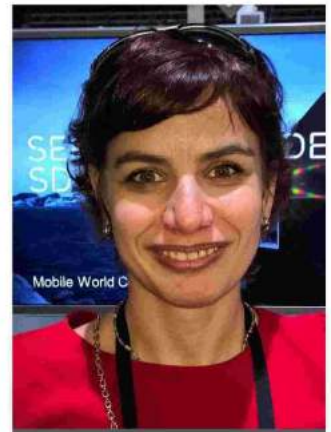
Cuál elegir

Seguridad, precio, escalabilidad, flexibilidad, etc. son los criterios que más se tienen en cuenta en la toma de decisiones de una infraestructura *cloud*. Ricardo Hernández destaca por encima de todo “flexibilidad y ajuste a las necesidades del cliente en cualquier tipo de escenario” que convierten en vencedor el modelo híbrido.

Sin embargo, para Romain Coplo, “seguridad y privacidad de los datos son los factores más relevantes, y por ello los datos críticos deben estar alojados en *cloud* privado para garantizar la máxima seguridad”. No obstante, reconoce que los “modelos híbridos se están posicionando como la tendencia dominante. Se opta por el *Cloud* híbrido debido a la diversidad de la información y servicios que se manejan en una organización. Es también el modelo indicado para acompañar a las empresas en su externalización de infraestructura y su crecimiento. Las necesidades de negocio son muy cambiantes y la respuesta de las TI debe ser flexible. Las empresas deberán usar herramientas de análisis y de gestión de cargas de trabajo para optimizar la integración de los diferentes tipos de *Cloud* y así mantener los niveles de servicio adecuados”.

Arnao coincide con Coplo en la relevancia de la seguridad: “Las empresas que construyen una nube privada en lugar de utilizar los servicios de una nube pública lo hacen a menudo porque están preocupadas por la seguridad de sus datos corporativos más sensibles, especialmente en una nube pública. Sin embargo, esta opción puede resultar costosa”, y añade: “Por otro lado, una red pública ofrece una escalabilidad casi ilimitada, por ello, algunas empresas optan por una arquitectura de nube híbrida”.

Juan Manuel Robles cree que no se puede generalizar, y explica: “Un grado de aislamiento u otro depende, sobre todo, de un análisis previo y de un establecimiento adecuado de los objetivos tecnológicos y de negocio de cada cliente. Cada proyecto puede requerir soluciones distintas o incluso llegar a combinarlas. Cada uno de los modelos tiene sus ventajas y pueden resultar interesantes para las empresas en función de sus necesidades, del momento en el que se encuentre su negocio y de las expectativas y requisitos de su proyecto tecnológico. De ahí que resulte clave la relación con el proveedor, que ayudará a elegir la mejor opción para nuestro negocio”.



Elena Romero, responsable de *Cloud* de Ericsson.

Palacios coincide con Robles en la necesidad de “evaluar cada caso concreto, aunque, efectivamente, el mayor tamaño de la empresa y los mayores requisitos de seguridad inclinarían la balanza hacia la nube privada o híbrida. Debido a la gran complejidad de los entornos empresariales y al crecimiento exponencial de aplicaciones, para que una estrategia





Francisco Arnau, director comercial para la Península Ibérica de Akamai Technologies.

Cloud tenga éxito requiere una completa aproximación que incluya todos los dominios -del Data Center al extremo de la red, nubes privadas y elección de servicios de nube pública-, tenga en cuenta los requisitos de las aplicaciones tradicionales y permita construir y consumir nuevas aplicaciones cloud. Esto requiere solucio-

nes híbridas de orquestación de aplicaciones e infraestructura, automatización, seguridad y analítica, y todo soportado por una red preparada para el Cloud".

Una oportunidad para el Canal, nuevas vías de negocio

La necesidad de evolucionar hacia el entorno digital de cualquier empresa obliga a éstas a disponer de infraestructuras más complejas, con presupuestos muy ajustados, sobre todo, en el caso de las pymes. En este escenario, las soluciones "as a service" encajan perfectamente para cubrir las necesidades de los clientes. "Esto abre un mundo de posibilidades al Canal de distribución, con modelos en los que ni el distribuidor ni el cliente tienen que hacer costosas inversiones iniciales", asegura Ricardo Hernández, quien cree que "suponen una gran oportunidad para que el Canal distribuidor ofrezca a sus clientes soluciones más completas, más flexibles y con un elevado grado de valor añadido".

Además de ser un dinamizador tecnológico, la nube abre nuevos caminos al Canal donde éste representan un papel fundamental, según explica Coplo: "En los próximos años, el Cloud se va posicio-

nar cada vez más como base para realizar proyectos piloto de Internet de las Cosas, iniciativas de análisis de datos o *machine learning*. Es la base para el desarrollo de soluciones tecnológicas más complejas".

Robles asegura que la nube permitirá a los distribuidores especializarse y "centrarse en su *core-business* (el desarrollo e integración de aplicativos de negocio o el diseño web, por ceñirse sólo a algunos ejemplos) y en los proyectos que están desarrollando para sus clientes, y no tanto en la administración técnica de las infraestructuras IT".

Por su parte, Luis Palacios, especifica que los distribuidores deben centrarse en el modelo híbrido, ya que supone "una importante oportunidad de negocio, con la oferta de soluciones híbridas para un mundo multi-Cloud y servicios profesionales de evaluación e implementación".

Por último, Francisco Arnau, asegura que la posibilidad de conectarse desde cualquier dispositivo, sitio y a cualquier hora es un factor determinante para las empresas y representa una expectativa de negocio para el Canal. "Las empresas están en constante evolución con usuarios hiperconectados a Internet. La aparición del Cloud computing hace posible que los



Ricardo Hernández, jefe de Producto de Cloud&Hosting de Empresas de Vodafone España.

distribuidores puedan satisfacer las expectativas de sus clientes durante todas las fases de su experiencia como usuarios de este mundo hiperconectado. Los distribuidores que adopten una tecnología Cloud conseguirán más clientes, mayores ingresos y un crecimiento más rápido", asegura este directivo. **DW**

