



ENCUENTRO ESPECIALIZADO

El sector del 'cloud computing' pone el foco sobre los proveedores

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA/ Los expertos sugieren que este modelo implica una transformación irreversible en el uso de la tecnología, que afecta a todos los ámbitos de las empresas.

Expansión, Madrid

El *cloud computing* ha experimentado, en los últimos años un desarrollo vertiginoso. Este modelo que permite proveer, vía Internet y en tiempo real, servicios y productos tecnológicos, tanto a los consumidores como a las empresas, se ha visto impulsado por un importante número de corporaciones, que han apostado por la necesidad de afrontar esta transformación. "El *cloud computing* no es una moda, es un cambio que ha venido para quedarse", apuntó Santiago Moral, director de Seguridad de la Información de Grupo BBVA, durante el primer encuentro especializado en *Cloud computing*, organizado por EXPANSION, Arsysis y T-Systems.

Cambio radical

Muchas empresas han asumido la urgencia de adaptarse a esta tendencia, que representa "una forma radicalmente distinta de gestionar las tecnologías de la información", según Moral. Israel Díaz, gerente de Arquitectura de Yell, observa que "esto es un cambio tecnológico. Pero es mucho más. Es un cambio de toda la empresa".

En este sentido, Juan Jesús Torres, director de Servicios de Información de Correos, advierte de las implicaciones de esta transformación: "Pasar de tener algo en tu casa, que puedes tocar, a recibir un servicio que no ves dónde está requiere un cambio de mentalidad".

Pese a la magnitud de los retos que implica, "los mecanismos de adopción del *cloud computing* en nuestro país van razonablemente rápidos", afirma José Manuel Desco, director general comercial de T-Systems Iberia.

Para minimizar los riesgos de esta aventura y rentabilizar al máximo el potencial del *cloud computing*, los expertos sugieren que es muy importante la elección del proveedor de este servicio. "El proveedor es fundamental, porque la interrelación que se establece es muy estre-

La media de aplicación del 'cloud computing' en España es superior a la europea



De izq. a dcha., Antonio Cimorra, director del sector TIC, Desarrollo de Mercados y Estudios de Ametic; Emilio Castellote, director de Márketing de Producto de Panda Security España; Sven Olof Sandstrom, director de Seguridad de Arsysis; Javier García Carmona, director de Seguridad de la Información y las Comunicaciones de Iberdrola; y Jesús Milán, director de Riesgos Tecnológicos y Seguridad de Bankinter.

cha y la calidad empresarial y tecnológica del proveedor pasa a ser capital para la empresa", cree Moral.

Miguel Ángel Bayona, director del área de Tecnologías de la Información de Grupo Eulen, avisa de que "estamos en un momento de innovación de los estándares de la nube y no sabemos cuál va a sobrevivir. Tenemos que ser muy adaptativos". Esta incertidumbre sobre la evolución del proceso provoca que la relación con el proveedor deba "basarse en el planteamiento de una metodología que lleve a puntos de entendimiento", dice Torres.

El salto al *cloud computing* es afrontado por las em-

Esta técnica podría aportar cerca de 110.000 millones de euros a la economía española hasta 2015

presas con distintas actitudes. Faustino Jiménez, director ejecutivo de Arsysis, distingue entre dos tipos de clientes: "Los hay que toman esta opción para ahorrar en costes. Y, después, están los que lo hacen como una decisión estratégica, con el objetivo de sacar del *cloud* el mayor partido en el desarrollo del negocio". En su opinión, "hay sectores de actividad donde, o miramos dentro de nuestra

empresa cómo vamos a usar el *cloud* a nivel estratégico, o nuestros competidores van a ir infinitamente más rápido".

Esta técnica tiene, además, un alcance amplio para la economía. Antonio Cimorra, director del sector TIC, Desarrollo del Mercado y Estudios de Ametic, señala que "es una herramienta de gran utilidad para el cambio de modelo", mediante la creación de empleo cualificado y ayuda a la sostenibilidad. A este respecto, Desco recuerda que hay estudios que apuntan a que "la nube puede aportar 110.000 millones de euros a la economía española en eficiencia hasta 2015 y crear 400.000 empleos".

Un aspecto a tener en cuenta al dar el paso a este modelo es qué implicaciones tiene para la seguridad de la información que se deposita en la nube. Cimorra destaca que "es muy importante que, en estos niveles de servicios, la seguridad sea uno de los elementos clave". Sin embargo, reconoce que el *cloud computing* no está exento de riesgos: "No puede asegurar la invulnerabilidad de los sistemas, como ninguna otra estructura informática". En cualquier caso, "cuando surge un problema de seguridad en la red, no se puede culpar siempre al *cloud*", avisa Jesús Milán, director de Riesgos Tecnológicos de Bankinter.

Una apuesta para la creación de empleo

LA ADMINISTRACIÓN REFUERZA SU APOYO A LA INNOVACIÓN PARA MODERNIZAR LA ECONOMÍA

Expansión, Madrid

"Nos encontramos ante una nueva revolución, a través de la tecnologías de la información", expresó con rotundidad Juan Tomás Hernani, secretario general de Innovación del Ministerio de Ciencia e Innovación. Hernani reiteró la firma apuesta de la Administración para lograr el impulso de la innovación en el modelo económico español.

En este aspecto, destacó el

papel clave que debe representar el *cloud computing* en esta transformación hacia un modelo basado en la innovación tecnológica. "El mundo del *cloud* ofrece importantes ayudas para la modernización de las Administraciones Públicas", mencionó como una de las oportunidades que abre este método. También se refirió al *cloud computing* como un factor de impulso para la internacionalización de las

empresas españolas. "La nube pone ruedas para sortear importantes barreras, sobre todo para las pymes".

Pero el principal factor para el impulso del *cloud computing* y el resto de novedades tecnológicas se encuentra en su capacidad de generar nuevo empleo. Hernani considera que la creación de puestos de trabajo "sólo puede surgir de los nuevos mercados, como el del *cloud*". Por

esta razón, la Administración trabaja en diversos programas de empleo en esta línea. "Este debe ser el *finem* del siglo XXI, el de generar nuevas oportunidades", señaló.

El secretario animó a mantener la apuesta por la innovación pese a las dificultades de la coyuntura económica. "Como los aviones, debemos despegar con el viento en contra, y la innovación es el único camino", sentenció.

Tecnología al alcance de todos



José Manuel Desco Agullo
Director general comercial de T-Systems Iberia
"El *cloud computing* supone una democratización de la tecnología porque sus servicios se pueden ofrecer a cualquier empresa".

Faustino Jiménez
Directivo de Arsysis
"Hay sectores donde, o miramos cómo vamos a usar el *cloud* a nivel estratégico, o nuestros competidores van a ir infinitamente más rápido".

Jesús Milán
Director de Riesgos Tecnológicos de Bankinter
"Los proveedores tienen que adaptarse a que el cliente debe tener la información como él quiere. No todos los clientes son iguales".

Javier García Carmona
Director de Seguridad de la Información de Iberdrola
"Cuanto más externalizamos, más seguridad hay que exigir. Afrontamos riesgos como que desaparezca el proveedor dejándonos en la nube".

Enrique Castellote
Director de Márketing de Producto de Panda Security
"La inseguridad la vamos a tener en cualquier infraestructura informática, pero hay que elegir un proveedor que dé garantías".



Juan Tomás Hernani.