



FUENTE DE AHORRO Poco a poco, las compañías españolas confían sus datos al 'cloud', el gran almacén virtual que reduce un 30% los costes de gestión y generará 62.300 empleos en nuestro país hasta 2020.

Las empresas se suben a la nube

M^a José Gómez-Serranillos. Madrid

Es el término de moda en el ámbito del software empresarial, pero su implantación en España aún dista mucho de países como Estados Unidos o Reino Unido. Es la nube, o *cloud computing*, un negocio que, poco a poco, se abre paso en España. Casi el 30% de las empresas ya son usuarias de este gran almacén virtual de datos o, en palabras del argot tecnológico, tienen *colgados* sus datos en la nube. El dato se incluye en un estudio de la consultora IDC, que prevé

que ascienda al 53% en 2013, es decir, más de la mitad de las compañías españolas utilizarán esta solución. El mismo informe indica que la nube privada –a la que sólo puede acceder la empresa que almacena su información en ella– es la que más implantación ha logrado en España, ya que el negocio de este seg-

mento facturará 3.200 millones de euros el próximo año. La pública –de acceso abierto a todo el que pague por el uso de los recursos y software que necesita– tendrá unas ventas de 337 millones de euros.

El ahorro de costes de gestión es una de las grandes ventajas de almacenar los datos y los servicios de una empresa en estos servidores externos. Desde Arsys, uno de los proveedores, estiman el ahorro medio en un 30% y, en algunos casos, hasta el 73%. No es la única ventaja, recuerda Nieves

Franco, directora comercial de Arsys. "Flexibiliza la disponibilidad de la información", subraya. Compara la nube con la revolución de la llegada del PC a las empresas en los años 80: "La revolución de la nube es disponer de la información de tu empresa siempre y en cualquier dispositivo, incluido el *smartphone*".

De esta facilidad de acceso deriva uno de los grandes miedos: la seguridad. Todavía muchas empresas, sobre todo pequeñas, no se fían de que su información esté a buen recaudo en la nube. Otra de las barreras para usarla la apunta Jaime Ro-

dríguez, experto en Telecomunicaciones de la consultora Roland Berger: "Existen todavía reticencias para adaptar los antiguos software y sistemas de una empresa a este modelo. Hemos detectado un dato curioso ligado a esta cuestión y es que, si el responsable de informática de una empresa es menor de 45 años, se muestra más abierto. Si es mayor, es más reacio", asegura.

Los expertos no dejan de insistir en su seguridad. Sólo recomiendan la nube privada para guardar información sensible, como los datos de clientes de un banco o los de los contribuyentes de la Agencia Tri-

Compartir procesos y sistemas entre empresas es una de las grandes ventajas de esta solución



3.200

millones de euros facturarán los servicios ligados a la nube privada en 2013. El modelo público moverá 337 millones de euros

37%

de las empresas españolas son usuarias de la nube, cifra que ascenderá a más del 50% durante el próximo año

41

millones de euros es el valor del contrato firmado por Correos y T-Systems, por el que la primera utiliza el software de gestión SAP desde la nube de la segunda

butaria. En estos casos, Rodríguez sugiere un modelo híbrido, es decir, tener esta información en un servidor cerrado y el resto en la nube pública. Esta, además, posibilita compartir procesos y software entre empresas. "Es lo más adecuado y operativo para grandes y pequeñas. Desde internet se accede y se paga por las tecnologías que se requieren", explica María Angel Moreu, ejecutiva de Cloud de IBM, otro de los proveedores de este servicio.

Poco a poco, firmas como IBM, Arsys y T-Systems abonan el terreno para que las empresas se muevan confiadas por la nube. "Las que han migrado sus servicios a este modelo están satisfechas en cuanto a seguridad", según Martiniano Mallavibarrera, consultor de Ventas de T-Systems, que tiene como cliente uno de los ejemplos más visibles de empresa española *subida* a la nube: Correos. Ambas compañías han firmado un contrato de 41 millones de euros por el que Correos utiliza el software de SAP desde el servidor de T-Systems. El otro gran ejemplo es BBVA, donde este año el correo de sus empleados ha migrado a la nube de Google, uno de los mayores proveedores mundiales del sector.

Información, clientes y gastos vigilados en todo momento

■ Si antes la principal preocupación de las compañías cuando contrataban un software empresarial era la seguridad de su información, ahora una de las mayores demandas, si no la primera, es ahorrar. Firmas de referencia en software de gestión como Oracle y Trend Micro cuentan con una amplia batería de soluciones cuyo fin es blindar los datos de las empresas de los llamados ciberataques. Trend Micro ha avanzado en

estas herramientas y, para responder a las últimas demandas, ha lanzado una solución de seguridad tanto en los servidores físicos como en los datos que una compañía tiene *colgados* en la nube. Ahora que cada céntimo se mira con lupa, las firmas del sector diseñan soluciones con las que ahorrar costes en grandes y pequeñas corporaciones. "Esta necesidad, junto a la creación de software capaz de manejar una gran

cantidad de datos, son dos importantes preocupaciones de las empresas", explica Miguel Reyes, director para España y México de la firma estadounidense Information Builders. Se trata de dos demandas muy relacionadas. "Hoy las compañías manejan una cantidad ingente de datos. Firmas como la nuestra proporcionan soluciones que, de todo este volumen de datos, seleccionan la información útil para una compañía. Esto

permite saber, por ejemplo, qué cliente es rentable y cuál no", explica Reyes. Así se optimizan costes y no se derrocha en gastos. "Hemos detectado casos de bancos que tenían a algunos clientes duplicados a los que mandaban publicidad varias veces", añade. El ahorro de costes se puede lograr también ofreciendo software empresarial a las firmas con menos recursos. Es la propuesta de O'Gayar, una firma fundada por el

empresario Juanjo Martí en 2009. "En 2013 las pymes podrán bajarse de internet nuestro software de gestión gratuitamente", explica. Es una solución diseñada en Java, un lenguaje de programación sencillo, para gestionar la tesorería de una empresa. Organiza, entre otras cuestiones, los pagos a proveedores en las fechas acordadas para ello. O'Gayar desarrolla, además, soluciones tecnológicas dirigidas a la aeronáutica.

En 2012 BBVA ha migrado el correo de los empleados al servidor de Google, uno de los líderes del sector

No solo ahorra costes, la nube es ya una gran fuente de negocio. Un estudio de Roland Berger y SAP estima en 763.000 millones de euros el negocio que se generará en torno a esta solución hasta el año 2015 entre Alemania, Francia, Reino Unido, España e Italia. Otro estudio del Club de Excelencia en Sostenibilidad prevé que la nube genere 62.300 puestos de trabajo en nuestro país hasta 2020.